

KODEKS POSTĘPOWANIA W BIZNESIE

LIPIEC 2020

Spis treści

- 1 Wiadomość od zarządu
- 2 Wytyczne dotyczące postępowania
- 3 Oczekiwane relacje z przedstawicielami władz publicznych, klientami i partnerami
 - 3.1 **Relacje z przedstawicielami władz publicznych**
 - 3.2 **Relacje z klientami**
 - 3.3 **Relacje z dostawcami i partnerami**
- 4 Główne sytuacje wysokiego ryzyka
 - 4.1 **Łapówkarstwo i płatna protekcja**
 - 4.2 **Prezenty i zaproszenia**
 - 4.3 **Filantropia korporacyjna i sponsoring**
 - 4.4 **Gratyfikacje**
 - 4.5 **Oszustwa**
 - 4.6 **Konflikty interesów**
- 5 Zapobieganie praniu pieniędzy
 - 5.1 **Definicje**
 - 5.2 **Stanowisko Grupy**
- 6 Poufność danych
- 7 Integralność rynków finansowych
 - 7.1 **Definicje**
 - 7.2 **Polityka Grupy**

- 8 Przeciwdziałanie dyskryminacji
- 9 Ochrona środowiska
- 10 Zwalczanie nękania i molestowania seksualnego
- 11 Korzystanie z zasobów Grupy
- 12 System sygnalizowania nieprawidłowości Grupy
ECONOCOM
- 13 Kary za naruszenie Kodeksu Postępowania

1. Wiadomość od zarządu

Rada Dyrektorów i Zarząd Grupy są przekonani, że sukces ECONOCOM zależy od działań każdego człowieka, opartych na kluczowych wartościach „działania w dobrej wierze, odwagi i szybkości reakcji”.

Jako główny partner na drodze do transformacji cyfrowej, nasza Grupa stawia na długoterminowe relacje ze swoimi klientami i pracownikami. Nasze podejście jako odpowiedzialnego pracodawcy zapewnia środowisko pracy pełne poszanowania dla każdej osoby, pozwalające naszym pracownikom w pełni wyrazić takie wartości jak uczciwość i odpowiedzialność.

Stworzyliśmy niniejszy Kodeks Postępowania, by mógł służyć nam za kierunkowskaz w podejmowanych działaniach i decyzjach. Stanowi on również formalne zaproszenie dla wszystkich naszych partnerów do przyjęcia równoważnego podejścia.

Niniejszemu Kodeksowi Postępowania towarzyszy wachlarz wewnętrznie wdrażanych środków zapewniających jego spójność. Te wytyczne operacyjne mają zastosowanie przede wszystkim, choć nie wyłącznie, do zwalczania przypadków korupcji, oszustwa i konfliktów interesów. Obowiązkiem każdej osoby jest zapoznanie się z tym dokumentem, aby zapewnić przestrzeganie zawartych w nim przepisów i jego skuteczne wdrożenie.

Nasza troska o przejrzystość i wzorowe postępowanie jest wspierana przez system sygnalizowania nieprawidłowości, który zdecydowaliśmy się ustanowić zewnętrznie, aby chronić sygnalistów i zapewnić rzetelną obsługę zgłoszeń.

W celu udzielenia wszelkich niezbędnych wyjaśnień można skontaktować się z Komisją ds. Etyki Grupy, która nadzoruje obieg niniejszego Kodeksu Postępowania.

Wierzymy, że każdy pracownik będzie w pełni stosował zawarte tu wartości i zasady. To właśnie dzięki wzorowemu postępowaniu będziemy w stanie osiągnąć doskonałość.



Jean-Louis Bouchard

Prezes

econocom

2. Wytyczne dotyczące postępowania

Działanie z myślą o osiągnięciu doskonałości wymaga przestrzegania listy zasad. Niniejszy dokument określa działania zarówno dopuszczalne, jak i niedopuszczalne. Przestrzeganie tych zasad jest niezbędne dla zachowania spójności z wartościami Grupy i utrzymania wysokiego poziomu etyki.

Zasady te dzielą się na 6 celów:

ZAGADNIENIA	ZASADY POSTĘPOWANIA
INTERESY KLIENTÓW	<ul style="list-style-type: none">+ Zrozumienie potrzeb klienta+ Komunikowanie się w sposób przejrzysty podczas działań mających na celu realizację sprzedaży
UCZCIWOŚĆ	<ul style="list-style-type: none">+ Zarządzanie ryzykiem konfliktu interesów+ Przestrzeganie przepisów dotyczących oszustw rynkowych
ZOBOWIĄZANIA SPOŁECZNE	<ul style="list-style-type: none">+ Zapobieganie praniu pieniędzy i finansowaniu terroryzmu+ Promowanie poszanowania praw człowieka+ Ochrona środowiska
ETYKA W BIZNESIE	<ul style="list-style-type: none">+ Niewykorzystywanie informacji wewnętrznych w przypadku transakcji prywatnych+ Unikanie konfliktu interesów z działalnością osób trzecich+ Zapobieganie korupcji
POSZANOWANIE WSPÓŁPRACOWNIKÓW	<ul style="list-style-type: none">+ Stosowanie najwyższych standardów postępowania w biznesie+ Odrzucenie wszelkich form dyskryminacji+ Zapewnienie bezpieczeństwa w miejscu pracy
OCHRONA GRUPY	<ul style="list-style-type: none">+ Stworzenie i utrzymanie długoterminowej wartości Grupy ECONOCOM+ Ochrona informacji Grupy+ Odpowiedzialne prowadzenie komunikacji+ Etyczne postępowanie z interesariuszami zewnętrznymi+ Odpowiedzialne podejmowanie ryzyka

3. Oczekiwane relacje z przedstawicielami władz publicznych, klientami i partnerami

W celu zapewnienia integralności relacji biznesowych oraz ochrony swoich pracowników przed ryzykiem korupcji, płatnej protekcji i oszustw, Grupa wymaga od pracowników i członków personelu przestrzegania zasad określonych w niniejszym rozdziale.

3.1 Relacje z przedstawicielami władz publicznych

Działalność podmiotów wchodzących w skład Grupy ECONOCOM może wymagać od niektórych ich pracowników i członków personelu nawiązywania kontaktu z funkcjonariuszami publicznymi i agencjami rządowymi w związku z zamówieniami publicznymi i czynnościami administracyjnymi niezbędnymi do prowadzenia działalności Grupy.

W kontaktach z funkcjonariuszami publicznymi i podobnymi osobami wymagane jest zachowanie najwyższego stopnia czujności.

Grupa ECONOCOM zapewnia przestrzeganie obowiązujących ustaw i przepisów dotyczących zapobiegania przekupstwu funkcjonariuszy publicznych.

3.2 Relacje z klientami

Transakcje handlowe z klientami publicznymi i prywatnymi muszą zawsze i w każdych okolicznościach być zawierane zgodnie z obowiązującym prawem, z poszanowaniem zasad niezależności i obiektywizmu, a także muszą być prowadzone w sposób przejrzysty, przy zachowaniu warunków uczciwej konkurencji.

W związku z tym ze strony pracowników i członków personelu wymagana jest najwyższa czujność w ich relacjach biznesowych z klientami.

3.3 Relacje z dostawcami i partnerami

3.3.1 Definicje

Partnerem jest każda osoba, grupa, społeczność, organizacja lub podmiot, z którym Grupa łączy się lub z którym nawiązuje współpracę w celu przeprowadzenia wspólnego działania w związku z działalnością, przedsięwzięciem, negocjacjami lub projektem.

Dostawcą jest każda osoba, grupa, społeczność, organizacja lub podmiot, od którego Grupa nabywa niezbędne do prowadzenia swojej działalności towary i usługi dowolnego typu.

W dalszej części niniejszego rozdziału partnerzy biznesowi i dostawcy, którzy pozostają w relacjach biznesowych z Grupą ECONOCOM, będą określani zbiorczo jako „partnerzy”.

3.3.2 Środki ostrożności przy zawieraniu umów

Oczekujemy, że nasi partnerzy będą działać uczciwie i zgodnie z ustawami i przepisami dotyczącymi zwalczania korupcji i oszustw obowiązującymi w ich krajach. Istotne jest, aby nasi partnerzy podzielali i stosowali obowiązujące w Grupie zasady i reguły służące zwalczaniu korupcji i oszustw.

Ponadto, w duchu wspólnej odpowiedzialności, pracownicy i członkowie personelu muszą zachować szczególną czujność podczas trzech kluczowych etapów relacji z partnerami:

- Na etapie wyboru: wybieranie dostawców i podwykonawców odbywa się na podstawie obiektywnych kryteriów (jakość, cena, dotrzymania terminów, brak konfliktu interesów, aspekty społeczne i ochrona środowiska), przy wykorzystaniu faktu istnienia konkurencji, przestrzegając Karty „Odpowiedzialnej Realizacji Zamówień”,
- Na etapie kontraktowania: formalizowanie i zawieranie umów kupna i dostawy oraz związane z tym transakcje handlowe (przyjmowanie i otrzymywanie zamówień, sprawdzanie faktur, płacenie faktur, ewentualne spory),
- Na etapie realizacji umowy: płacenie za produkty i usługi, które faktycznie dostarczono na podstawie wcześniej określonych postanowień umowy.

3.3.3 Pośrednicy

Od pracowników i członków personelu oczekujemy zachowania szczególnej ostrożności przy korzystaniu z usług pośredników. Dołączenie do transakcji osoby trzeciej może niekiedy skutkować ukrytymi niewłaściwymi korzyściami (na przykład w postaci prowizji ukrytej dzięki zawyżonym rachunkom lub tajnym funduszom służącym do wypłacania łapówek), zwłaszcza za granicą w celu wygrania przetargów.

Płatności dokonywane na rzecz pośredników mogą skrywać przekazywane niebezpośrednio łapówki, które mają służyć uzyskaniu wpływu lub nagrodzeniu preferencyjnego traktowania lub niewłaściwego wykorzystania funkcji lub działalności.

Grupa zakazuje takich praktyk. Poważnie szkodzą one reputacji Grupy i może ona w ich wyniku podlegać odpowiedzialności karnej. W przypadku wątpliwości każdy pracownik powinien poinformować swojego przełożonego lub Komisję ds. Etyki.

4. Główne sytuacje wysokiego ryzyka

W celu pełnego zrozumienia zagrożeń z zakresu postępowania etycznego charakterystycznych dla działalności Grupy ECONOCOM i ich kontekstu operacyjnego, w ramach stanowiącej podstawę niniejszego Kodeksu Postępowania mapy ryzyka określono działania, których należy unikać. Określa ona również pracowników najbardziej narażonych na te zagrożenia. Mapa ryzyka jest regularnie przeglądana i aktualizowana w celu dostosowania jej do zmian w otoczeniu Grupy.

4.1 Łapówkarstwo i płatna protekcja

4.1.1 Definicje

„Łapówkarstwo” to działanie polegające na obiecywaniu, wręczaniu lub oferowaniu (łapówkarstwo czynne) osobie trzeciej, ale także działanie polegające na zabieganiu lub przyjmowaniu (łapówkarstwo bierne) od osoby trzeciej, bezpośrednio lub za pośrednictwem innej osoby, niewłaściwej korzyści (oferty, obietnice, prezenty lub upominki, przysługi lub szczególne korzyści itp.) dla siebie lub innej osoby w celu ułatwienia, wykonania lub powstrzymania się od wykonania czynności.

„Płatna protekcja” to działanie, w którym dana osoba wykorzystuje swój status lub rzeczywiste lub domniemane wpływy w celu wywarcia wpływu na decyzję, która ma zostać podjęta przez osobę trzecią. Uczestniczą w niej trzy podmioty: beneficjent (osoba, która przekazuje korzyści lub prezenty), pośrednik (osoba, która wykorzystuje wpływy, jakie posiada z racji zajmowanego stanowiska) oraz cel, który posiada moce decyzyjne (organ lub agencja publiczna, sędzia, ekspert itp.). Prawo karne rozróżnia czynną (z punktu widzenia beneficjenta) oraz bierną (z punktu widzenia pośrednika) płatną protekcję. Te dwie formy wykroczenia są niezależne i podlegają podobnym karom, od grzywny do pozbawienia wolności i nakazu zamknięcia działalności gospodarczej.

Rzeczywista lub domniemana wartość korzyści nie ma znaczenia zarówno w przypadku łapówkarstwa, jak i płatnej protekcji.

4.1.2 Stanowisko Grupy

Grupa formalnie zakazuje wszelkich form łapówkarstwa i płatnej protekcji w prowadzonej działalności. Każdy pracownik, który zetknął się z tego typu sytuacją, musi przekazać sprawę swojemu kierownikowi lub Komisji ds. Etyki.

4.2 Prezenty i zaproszenia

Chociaż zwyczajowe formy gościnności i innych uprzejmości, a także symboliczne prezenty są częścią relacji biznesowych, należy przy ich stosowaniu zachować umiar. Takie działania mogą wpływać lub być postrzegane jako mające wpływ na ocenę osoby, która je otrzymuje, co stwarza ryzyko łapówkarstwa lub konfliktu interesów. Osoba, która przekazuje lub przyjmuje takie prezenty i zaproszenia, ponosi odpowiedzialność cywilną i potencjalnie karną oraz szkodzi reputacji Grupy.

Nie zabrania się całkowicie pracownikom przekazywania lub przyjmowania prezentów lub zaproszeń w celu utrzymania relacji biznesowych lub promowania wizerunku Grupy ECONOCOM, lecz takie prezenty lub zaproszenia muszą być przemyślane, składane w dobrej wierze i z umiarem.

Grupa ECONOCOM wymaga od swoich pracowników i współpracowników przejrzystego postępowania w odniesieniu do wszelkich prezentów i zaproszeń wręczanych lub otrzymywanych zgodnie z wytycznymi Procedury dotyczącej prezentów.

Zaproszenia na imprezy rozrywkowe lub rekreacyjne (np. koncerty lub imprezy sportowe) muszą być składane w związku ze spotkaniem, zebraniem lub imprezą, której celem jest tworzenie lepszych relacji biznesowych. Powinny istnieć na zasadzie wyjątku, być dopuszczone przez lokalne prawo oraz zgodne z wewnętrznymi procedurami. We wszystkich przypadkach, w których wystosowano zaproszenie, pracownik lub członek personelu musi być obecny na imprezie.

Zaproszenia na wycieczki i seminaria muszą mieć charakter ściśle służbowy.

4.3 Filantropia korporacyjna i sponsoring

4.3.1 Definicje

„Filantropia korporacyjna” i „sponsoring” polegają na udzielaniu wsparcia (finansowego, rzeczowego, w postaci sprzętu lub umiejętności) organizacji, osobie lub w ramach wydarzenia. Sponsoring różni się od filantropii korporacyjnej tym, że wsparcie realizowane jest w zamian za bezpośrednią korzyść (np. panele reklamowe z nazwą sponsora instalowane w polu widzenia kamer telewizyjnych), co nie ma miejsca w przypadku filantropii korporacyjnej.

4.3.2 Polityka dot. filantropii korporacyjnej i sponsoringu

Grupa ECONOCOM uczestniczy w życiu lokalnych społeczności w obszarach, na których prowadzi działalność. W związku z tym Grupa może od czasu do czasu podejmować decyzje o przekazaniu darowizn, na przykład stowarzyszeniom charytatywnym na cele edukacyjne, kulturalne lub społeczne. Niektóre z tych operacji mogą mieścić się w prawnych i podatkowych ramach filantropii korporacyjnej. Działania te świadczą o wkładzie podmiotów Grupy w społeczeństwo obywatelskie i są elementem polityki społecznej odpowiedzialności biznesu. W pewnych okolicznościach podmioty mogą również sponsorować wydarzenia lub działania organizowane przez strony trzecie w zamian za możliwość zapewnienia marce widoczności handlowej. Takie działania sponsoringowe są elementem strategii marketingowej i promocji wizerunku Grupy oraz jej oferty.

W związku z tym Grupa wymaga od swoich pracowników i członków personelu, aby każdą propozycję filantropii korporacyjnej przedstawiali działowi ds. społecznej odpowiedzialności biznesu (Corporate Social Responsibility, CSR), który zapewni, że jest ona zgodna ze zobowiązaniami społecznymi Grupy. Członek Komitetu Wykonawczego będzie miał ostateczny głos w kwestii zatwierdzenia lub odrzucenia działania.

Grupa ECONOCOM podkreśla, że każdy pracownik i członek personelu musi zachować czujność w odniesieniu do działań związanych z filantropią korporacyjną i wyraźnie zaznacza, że ECONOCOM nie będzie wspierać żadnych tego typu działań, jeśli zapewniają one osobistą i indywidualną korzyść przedstawicielowi klienta. Jedynie działania prowadzone przez firmę klienta we własnym imieniu mogą być przedstawione do oceny działowi CSR i członkowi Komitetu Wykonawczego.

4.4 Gratyfikacje

4.4.1 Definicje

„Gratyfikacja” to niewielka kwota, przekazywana nieoficjalnie w celu ułatwienia lub zapewnienia sprawnego zakończenia prostych procedur lub niezbędnych działań. Od „łapówki” różni się tym, że suma ta nie stanowi niewłaściwej korzyści, a jedynie przyspiesza lub ułatwia transakcję (np. zapłata niewielkiej prowizji w celu skrócenia czasu oczekiwania na zatwierdzenie wizy).

4.4.2 Polityka dot. gratyfikacji

Choć gratyfikacje mogą wydawać się niezbędne do przeprowadzenia transakcji lub są częścią kultury danego kraju, stanowią one jednak czyn noszący znamiona korupcji.

Utrudniają rozwój gospodarczy i społeczny kraju, w którym do takiego czynu dochodzi. Osoba, która dokonuje zapłaty mającej stanowić gratyfikację, ponosi odpowiedzialność cywilną i potencjalnie karną oraz działa na szkodę reputacji Grupy ECONOCOM.

Grupa ECONOCOM zabrania swoich pracownikom, członkom personelu lub partnerom biznesowych, a także osobom trzecim działającym w jej imieniu, przekazywania drobnych gratyfikacji, bez względu na powód lub kwotę, także jeśli takie płatności są dozwolone przez prawo lokalne.

4.5 Oszustwa

4.5.1 Definicje

Oszustwo polega na celowym wprowadzaniu w błąd innych osób w celu uzyskania nielegalnej korzyści lub obejścia zobowiązań prawnych lub zasad właściwych dla Grupy Econocom lub organizacji zewnętrznej.

Oszustwo może być zatem:

- działaniem lub powstrzymaniem się od działania,
- wewnętrzne (popołnione przez pracownika, np. sprzeniewierzenie, kradzież danych, wprowadzenie w błąd) lub zewnętrzne (popołnione przez osobę trzecią, np. sprzeniewierzenie, kradzież danych, wprowadzenie w błąd).

Musi w jego przypadku zaistnieć celowe działanie (czyli nie na zasadzie błędu) i ukrycie bezprawnego zachowania.

Każda osoba dopuszczająca się oszustwa, którego ofiarą padła Grupa ECONOCOM, może być postawiona przed właściwym sądem. Każdy pracownik lub osoba związana z Grupą ECONOCOM lub działająca w jej imieniu, która dopuści się oszustwa na szkodę partnera lub klienta, może również być postawiona przed właściwym sądem.

4.5.2 Polityka dot. oszustw

Oprócz odpowiedzialności, jaką ponosi sprawca, przestępstwa te budzą wątpliwości co do uczciwości Grupy ECONOCOM i osłabiają jej relacje biznesowe.

Grupa ECONOCOM odrzuca wszelkie transakcje noszących znamiona oszustwa, niezależnie od kontekstu, przyjętych praktyk lub potencjalnych korzyści, jakie Grupa mogłaby z nich czerpać. Każda osoba, która jest świadkiem oszustwa, musi niezwłocznie poinformować swojego przełożonego lub Komisję ds. Etyki.

4.6 Konflikty interesów

4.6.1 Definicje

Konflikt interesów powstaje, gdy osobiste interesy pracownika lub członka personelu mogą być sprzeczne z interesami Grupy ECONOCOM.

Interes osobisty może wynikać z więzi emocjonalnych, rodzinnych, finansowych, stowarzyszeniowych, kulturalnych, sportowych, politycznych, charytatywnych, religijnych, związkowych, filozoficznych lub innych.

W przypadku wystąpienia konfliktu interesów istnieje ryzyko utraty przez daną osobę niezależności intelektualnej lub obiektywizmu, zakwestionowania jej decyzji, a tym samym osłabienia jej zdolności do wykonywania obowiązków służbowych.

Istnieje kilka form konfliktu interesów:

- Określony konflikt interesów: pracownik lub członek personelu ma prywatny interes, który może mieć wpływ na jego obowiązki służbowe,
- Pozorny konflikt interesów: pracownik lub członek personelu wydaje się znajdować w sytuacji, w której prywatne interesy mogłyby wpłynąć na jego obowiązki służbowe, ale nie zostało to jeszcze zweryfikowane w drodze dochodzenia, oraz
- Potencjalny konflikt interesów: nie zaistniał jeszcze rzeczywisty konflikt, ponieważ nie ma bezpośredniego związku między osobistymi interesami pracownika lub członka personelu a jego obowiązkami. Zmiana w zakresie obowiązków mogłaby spowodować konflikt interesów.

4.6.2 Polityka dot. konfliktu interesów

Konflikt interesów nie jest sam w sobie przestępstwem, ale w pewnych okolicznościach może powodować potencjalne sytuacje korupcyjne, jak również określoną formę przestępstwa nielegalnego uzyskania korzyści.

Oprócz zakwestionowania decyzji pracownika lub członka personelu, którego zdolność do wykonywania obowiązków służbowych zostanie w ten sposób podważona, podejrzenie o konflikt interesów (nawet jeśli nieuzasadnione) z dostawcą, klientem lub innym interesariuszem może zaszkodzić reputacji i wiarygodności Grupy ECONOCOM.

Grupa ECONOCOM wymaga od wszystkich swoich partnerów i pracowników zgłaszania wszelkich interesów zewnętrznych w stosunku do interesów grupy oraz niezwłocznego sygnalizowania o wszelkich przypadkach konfliktu interesów. Ponadto, kierownictwo wyższego szczebla i dyrektorzy Grupy podlegają specjalnemu monitoringowi.

Każdy odkryty przez Grupę niezgłoszony przypadek konfliktu interesów może podlegać karom wewnętrznym i może skłonić Grupę do podjęcia działań prawnych przed właściwymi sądami.

5. Zapobieganie praniu pieniędzy

5.1 Definicje

Pranie pieniędzy polega na ukryciu pochodzenia sumy pieniędzy uzyskanych w wyniku nielegalnej działalności, poprzez ponowne wprowadzenie tejże sumy do obrotu w ramach legalnej działalności. Termin „pranie pieniędzy” ma swoje źródło w tym, że nielegalnie zdobyte pieniądze nazywane są brudnymi. Pranie pieniędzy polega na „czyszczeniu” nielegalnie zdobytych funduszy, czyli ponownym wprowadzeniu brudnych pieniędzy do obrotu w ramach legalnej działalności.

Rządy na całym świecie powołały różne organizacje, których celem jest zwalczanie prania pieniędzy na poziomie globalnym.

5.2 Stanowisko Grupy

Grupa ECONOCOM zakazuje wszelkich form prania pieniędzy i je potępia. Ponadto Grupa zobowiązuje się do ścigania sprawców wszelkich czynów, o których się dowie.

6. Poufność danych

Prowadzenie działalności wiąże się z otrzymywaniem i przekazywaniem informacji, z których część może być ważna lub mieć znaczenie strategiczne, zarówno w odniesieniu do interesów Grupy ECONOCOM, jak i jej klientów i dostawców. Grupa ECONOCOM przywiązuje najwyższą wagę do przetwarzania takich informacji, zarówno przekazanych ustnie, pisemnie, jak i cyfrowo.

Grupa ECONOCOM posiada i utrzymuje zaawansowane rozwiązania techniczne mające służyć zagwarantowaniu poufności, bezpieczeństwa i integralności przetwarzanych danych. Grupa zapewnia swoim pracownikom regularne szkolenia dotyczące tych kwestii oraz wdraża środki techniczne i operacyjne w celu zapewnienia zgodności z ogólnym rozporządzeniem o ochronie danych (RODO).

Grupa ECONOCOM oczekuje od swoich partnerów takiego samego poziomu rygoru w tym zakresie.

Obowiązek zachowania poufności stanowi wymóg w przypadku każdej relacji biznesowej z Grupą ECONOCOM, niezależnie od tego, czy dotyczy ona klienta, dostawcy czy pośrednika.

7. Integralność rynków finansowych

7.1 Definicje

Przez wykorzystanie informacji poufnych w transakcjach rozumie się działanie, przy pełnej znajomości faktów, w ramach którego osoba będąca w posiadaniu informacji poufnych wykorzystuje je poprzez bezpośrednio lub pośrednio przeprowadzenie, w imieniu własnym lub innej osoby, jednej lub więcej transakcji lub anulowanie lub zmianę jednego lub więcej zleceń złożonych z udziałem emitenta lub instrumentu finansowego, którego dotyczą te informacje poufne.

Przez przestępstwo manipulacji cenowej rozumie się przeprowadzenie transakcji, złożenie zlecenia lub zaangażowanie w działanie, które dostarcza lub może dostarczyć wprowadzających w błąd informacji na temat podaży, popytu lub ceny instrumentu finansowego lub które sprowadza się do ustawienia ceny takiego instrumentu na sztucznym poziomie.

7.2 Polityka Grupy

Grupa ECONOCOM jest notowana na giełdzie papierów wartościowych w Brukseli (Euronext). Status ten nakłada szereg zobowiązań i obowiązków, które należy spełnić w przypadku przetwarzania lub wykorzystywania informacji finansowych Grupy ECONOCOM.

Grupa ECONOCOM zdecydowanie potępia praktykę wykorzystywania informacji poufnych i manipulacji cenami oraz może ścigać sprawcę wszelkich takich czynów, o których może się dowiedzieć lub których padła ofiarą. Pracownicy Grupy będący stałymi lub okazjonalnymi

insiderami podlegają specjalnemu monitoringowi i są informowani o okresach blokad, w czasie których nie wolno im obracać żadnymi instrumentami finansowymi związanymi z Grupą.

Obowiązkiem każdego właściwego pracownika jest ustalenie, czy działa jako „insider”, a co za tym idzie posiada zakaz obrotu papierami wartościowymi Grupy. Grupa posiada wewnętrzną procedurę postępowania w takich sytuacjach.

Obowiązek ten dotyczy również pracowników, którzy są w posiadaniu informacji poufnych dotyczących klientów lub dostawców Grupy.

8. Przeciwdziałanie dyskryminacji

Grupa ECONOCOM jest pracodawcą, który szanuje swoich pracowników i stara się wspierać tych najbardziej zasłużonych w odnoszeniu sukcesów oraz dawać wszystkim pracownikom równe szanse. Polityka CSR i polityka kadrowa w sposób konkretny kształtują to zobowiązanie.

Grupa ECONOCOM nie toleruje dyskryminacji z jakiegokolwiek powodu, w tym ze względu na rasę, płeć, wiek, stan zdrowia, wyznanie, orientację seksualną lub poglądy polityczne, religijne czy związkowe.

W ramach swojej działalności i we wszystkich okolicznościach Grupa ECONOCOM postępuje zgodnie z tymi zasadami przeciwdziałania dyskryminacji.

Każdy pracownik, klient, dostawca lub partner Grupy ECONOCOM, który uzna, że zobowiązanie to nie było przestrzegane, może skorzystać z platformy do sygnalizowania nieprawidłowości dostępnej na stronie internetowej Grupy (patrz: rozdział dotyczący systemu sygnalizowania nieprawidłowości), lub skontaktować się z Komisją ds. Etyki.

9. Ochrona środowiska

Technologia cyfrowa ma znaczący wpływ na środowisko. Ślad środowiskowy technologii cyfrowej powiększa się i stanowi prawdziwe wyzwanie dla Grupy ECONOCOM, która bardzo uważnie kontroluje w tym zakresie wpływ swojej działalności.

Dlatego też Grupa ECONOCOM od kilku lat prowadzi rygorystyczną politykę środowiskową ukierunkowaną na optymalizację wykorzystania energii w należących do niej budynkach i infrastrukturze, zmniejszenie jej zużycia oraz przetwarzanie i ponowne wykorzystanie sprzętów.

W szczególności Grupa przyjęła szereg dobrych praktyk w zakresie odpowiedzialnego podejścia do technologii cyfrowej, które umożliwiły jej lepszą kontrolę śladu węglowego związanego z prowadzoną działalnością i znaczne ograniczenie emisji CO₂. Przykładowo, w wyniku zamknięcia centrum danych w 2018 roku, zużycie energii przez urządzenia jej infrastruktury zmniejszyło się o 40%.

Ponadto Grupa ECONOCOM postawiła sobie za priorytet ponowne wykorzystywanie wszystkich swoich produktów, aby ograniczyć wpływ ich utylizacji i niszczenia na środowisko. W ramach tego podejścia priorytetowo traktowane jest stosowanie gospodarki społecznej, opartej na zasadzie solidarności oraz promowanie recyklingu odpowiedniego sprzętu

zgodnie z przepisami prawa. Zgodnie z polityką zrównoważonego rozwoju, Econocom wyznaczył ATF Gaia, wyspecjalizowane przedsiębiorstwo i spółkę zależną grupy ATF, oraz Ateliers Sans Frontières, członka grupy ARES, do poprawy ponownego wykorzystania i regeneracji zużytego sprzętu elektrycznego i elektronicznego (WEEE).

10. Zwalczanie nękania i molestowania seksualnego

Grupa ECONOCOM zabrania wszelkich zachowań, stosowania języka, czynów, gestów lub zapisków, które mogą stanowić atak na tożsamość, godność lub nietykalność fizyczną lub psychiczną jakiegokolwiek osoby, niezależnie od tego, czy jest ona pracownikiem Grupy czy też nie, destabilizując ją w ten sposób na poziomie osobistym lub zawodowym.

Grupa stawia sobie za cel ściganie każdego sprawcy czynów o takim charakterze, o których powyższe wiedzę.

Każdy pracownik, członek personelu, klient, dostawca lub partner Grupy ECONOCOM, który uważa, że padł ofiarą takich czynów, może skorzystać z platformy do sygnalizowania nieprawidłowości dostępnej na stronie internetowej Grupy (patrz rozdział o systemie sygnalizowania nieprawidłowości). Pracownicy wewnętrzni mogą również skontaktować się ze swoim przełożonym lub Komisją ds. Etyki.

11. Korzystanie z zasobów Grupy

Grupa ECONOCOM udostępnia swoim pracownikom pomieszczenia oraz sprzęt komputerowy i telefoniczny, które mają być wykorzystywane do celów służbowych. Grupa ECONOCOM toleruje rozsądne w swoim zakresie i uzasadnione wykorzystanie ich do celów osobistych (np. korzystanie z firmowej poczty elektronicznej, telefonów komórkowych itp.).

Jednakże zasoby te muszą być zawsze wykorzystywane zgodnie z prawem i wartościami obowiązującymi w Grupie. W związku z tym Grupa zabrania wszelkich form użytkowania, które wiążą się z oglądaniem, przekazywaniem lub przechowywaniem treści o charakterze pornograficznym, obraźliwym, dyskryminującym lub przestępczym, a także wszelkich form promowania tych treści, jak również wszelkiego użytkowania gier, a szerzej, wszelkiego użytkowania, które może spowodować lub wykorzystać szkodę osoby trzeciej.

12. System sygnalizowania nieprawidłowości Grupy ECONOCOM

Jeśli pracownik lub zewnętrzny albo tymczasowy członek personelu Grupy ECONOCOM (pracownik tymczasowy, stażysta, dostawca usług itp.) lub osoba trzecia pozostająca w relacjach biznesowych z Grupą padnie ofiarą lub stanie się naocznym świadkiem naruszenia Kodeksu Postępowania lub przepisów prawa mających zastosowanie do Grupy, może on skorzystać z systemu sygnalizowania nieprawidłowości stworzonego przez Grupę ECONOCOM.

Zgłoszenia należy dokonać do Komisji ds. Etyki za pośrednictwem bezpiecznej platformy zewnętrznej utworzonej przez Grupę (System sygnalizowania nieprawidłowości).

Zgłoszenia powinny być oparte na zasadzie wspólnej odpowiedzialności i wzmożonej czujności w obliczu zagrożeń. Skorzystanie z platformy jest opcjonalne.

Każda osoba działająca w dobrej wierze, w sposób bezinteresowny i posiadająca własną wiedzę na temat zgłaszanych faktów podlega ochronie prawnej przyznanej sygnalistom przez obowiązujące przepisy, które zapewniają, że tożsamość takiej osoby zostanie zachowana w poufności, że nie poniesie ona odpowiedzialności karnej w przypadku naruszenia tajemnicy chronionej prawem oraz że nie spotka się z represjami z tytułu zgłoszenia (Ustawa Sapin II, Dyrektywa Europejska z dnia 17 kwietnia 2019 r.). Ochrona sygnalistów jest również uzależniona od przestrzegania procedury składania zgłoszenia.

Naruszenie ochrony przysługującej sygnalistom lub wykorzystanie systemu sygnalizowania nieprawidłowości w celu wyrządzenia szkody innej osobie może skutkować odpowiedzialnością cywilną i karną. W pierwszym przypadku karą może być pozbawienie wolności do lat dwóch oraz grzywna w wysokości do 30.000 EUR. W drugim przypadku karą za niewłaściwe korzystanie z systemu jest grzywna w wysokości do 30.000 EUR.

13. Kary za naruszenie Kodeksu Postępowania

W przypadku naruszenia przez pracowników niniejszego Kodeksu Postępowania, zastosowane zostaną sankcje dyscyplinarne (ostrzeżenie, nagana, zawieszenie, zwolnienie itp.) określone przez prawo lub wewnętrzne regulacje firmy. Ponadto Grupa ECONOCOM nałoży kary na każdego pracownika, który naruszy niniejszy Kodeks Postępowania, bez uszczerbku dla prawa do postawienia sprawców takich naruszeń przed właściwym sądem.

W przypadku naruszenia zasad niniejszego Kodeksu Postępowania przez partnerów Grupy ECONOCOM, czy to klientów, dostawców, pośredników, czy też inne osoby, stosunki biznesowe zostaną zawieszane w ramach środków zapobiegawczych i przedstawione do oceny Komisji ds. Etyki, która podejmie decyzję o ich kontynuacji lub zakończeniu, bez uszczerbku dla prawa do postawienia sprawców takich naruszeń przed właściwym sądem.

Wszystkie przypadki naruszeń muszą być zgłaszane do Komisji ds. Etyki. Po zbadaniu zgłoszenia przez Komisję ds. Etyki, kierownictwo Grupy, według własnego uznania, zastosuje karę najbardziej odpowiednią w zależności od wagi naruszenia.

Zrozumiąły ponad wszelką wątpliwość powinien być fakt, że Grupa nie będzie tolerować jakiegokolwiek naruszenia niniejszego Kodeksu Postępowania.